

mbz

metallbauzeitung



mediadaten 

Preise | Themen | Termine



Gültig ab 01. Januar 2012

Heft	Geplante Themen	Geplante Themen	Themenumfelder	Messen und Veranstaltungen 2012
1 RS: 22.12.2011 AS: 22.12.2011 ET: ab 10.01.2012	Energiefassaden, Balkonbau, Schweißtechnik, Schlösser und Beschläge	Freigeländeschutz, Zaunsysteme, Schiebetore / Industrietore, Zutrittskontrolle	Branchensoftware, Energieeffizienz	10.01. - 14.01.2012 DEUBAU / Essen 17.01. - 19.01.2012 Perimeter Protection / Nürnberg
2 RS: 01.02.2012 AS: 01.02.2012 ET: ab 10.02.2012	Tore & Torantriebe, Rolläden & Sonnenschutz, Profile aus Aluminium, Vielseitige Gitterroste, Rauch- und Gaswarneinrichtungen	Brand- und Rauchschutz, Sicherheitstechnik, Sensoren, Schranken & Poller	Steuern & Regeln, Schutzkleidung	22.02. - 23.02.2012 FeuerTrutz / Nürnberg 28.02. - 03.03.2012 R + T / Stuttgart
3 RS: 01.03.2012 AS: 01.03.2012 ET: ab 09.03.2012	Schiebetechnik für Fenster & Türen, Fassadentechnik, Wintergartenbau, Insektenschutzsysteme, Vordächer & Überdachungen, Geländerbau	Spezialgläser, Technologien, Komponenten, Bauelemente, Produkte & Lösungen für den Brandschutz, Schlösser + Beschläge, Metallfassaden / Lochbleche, Briefkastenanlagen	Branchensoftware, Nachhaltigkeit, Wachstumsmarkt "Service"	07.03. - 08.03. 2012 Fireprotec / Frankfurt 21. 03 - 24.03. 2012 Fensterbau frontale / Nürnberg
4 RS: 29.03.2012 AS: 29.03.2012 ET: ab 10.04.2012	Bearbeitungszentren, Klebstoffe & Dichtstoffe, Stahlkonstruktionen, Systeme aus Edelstahl	Haus- und Gebäudeautomation, Befestigungstechnik, Werkzeuge & Geräte, Sicherheitstechnik	Nutzfahrzeuge / Transporter, Fahrzeugaubau	15.04. - 20.04.2012 light + building / Frankfurt 23.04. - 27.04.2012 Hannover Messe / Hannover
5 RS: 27.04.2012 AS: 27.04.2012 ET: ab 07.05.2012	Tore & Torantriebe, Profile aus Aluminium, Brandschutzlösungen, Glas & Verglasungen	Treppen- und Geländerbau, Stahlkonstruktionen, Fensteretechnik, Oberflächenbearbeitung	Branchensoftware, Sanierung	
6 RS: 01.06.2012 AS: 01.06.2012 ET: ab 11.06.2012	Fassadentechnik / Profilsysteme, Glas-Schiebetüren / Falttüren, Schweißtechnik, Werkzeuge & Geräte	Zaunsysteme, Schlösser & Beschläge, Wintergartenbau, Biegetechnik	Nutzfahrzeuge / Transporter, Zertifizierung von Wohngebäuden	
7 RS: 29.06.2012 AS: 29.06.2012 ET: ab 09.07.2012	Tore & Torantriebe, Profile aus Aluminium, Konstruktiver Glasbau, Türen / Türtechnik	Systeme aus Edelstahl, Befestigungstechnik, Überdachungen & Vordächer, Fassadentechnik	Branchensoftware, Energieeffizienz, Wachstumsmarkt "Service"	

Heft	Themenschwerpunkte	Themenumfelder	Spezielles	Messen und Veranstaltungen 2012
8 RS: 30.07.2012 AS: 30.07.2012 ET: ab 06.08.2012	Profilbearbeitung, Bearbeitungszentren, Fenster-technik, Brand- und Rauchschutz	Barrierefreiheit, Sägetechnik, Haus- und Gebäudeautomation, Sonnenschutzsysteme	Jubiläum 10 Jahre mbz metallbauzeitung	
9 RS: 31.08.2012 AS: 31.08.2012 ET: ab 10.09.2012	Werkzeuge & Geräte, Klebstoffe & Dichtstoffe, Stahlkonstruktionen, Schlösser & Beschläge, Geländerbau	Sicherheitstechnik, Profile aus Aluminium, Glas & Verglasungen / Spezialgläser, Balkonbau, Briefkastenanlagen	Branchensoftware, Nachhaltigkeit	20.09. - 27.09.2012 IAA Nutzfahrzeuge / Hannover 25.09. - 28.09.2012 Security / Essen Metallsoftware / Oberhausen
10 RS: 01.10.2012 AS: 01.10.2012 ET: ab 08.10.2012	Tore & Torantriebe, Schweißtechnik, Werkzeuge & Geräte, Brandschutzlösungen, Rauch- und Gaswarneinrichtungen	Oberflächenbearbeitung, Funktionsgläser, Treppen- und Geländerbau, Befestigungstechnik	Nutzfahrzeuge / Transporter, Schutzkleidung	
11 RS: 26.10.2012 AS: 26.10.2012 ET: ab 05.11.2012	Systeme aus Edelstahl, Multifunktions-türen, Fenster-technik, Stahl & Edelstahl	Funktionsgläser, Maschinen für Metallbauer, Gitterroste, Metallfassaden / Lochbleche	Branchensoftware, Sanierung	
12 RS: 30.11.2012 AS: 30.11.2012 ET: ab 10.12.2012	Messeausgabe BAU 2013, Profile aus Aluminium, Stahlkonstruktionen, Schlösser & Beschläge	Haus- und Gebäudeautomation, Brand- und Rauchschutz, Sicherheitstechnik, Glasbau	mbz Messeplaner Metall - BAU- 2013	Nutzfahrzeuge / Transporter
2013				
01 - 2013 RS: 21.12.2012 AS: 21.12.2012 ET: ab 04.01.2013	Messeausgabe BAU 2013, Profile aus Aluminium, Schlösser & Beschläge, Schweißtechnik	Tore & Torantriebe, Sicherheitstechnik, Glasbau, Stahlbau	Branchensoftware, Schutzkleidung	14.01. - 19.01.2013 BAU / München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen vor.

RS: Redaktionsschluss

AS: Anzeigenschluss

ET: Erscheinungstermin

Preisliste Nr 10, gültig ab 01. Januar 2012

1. Auflage:

Druckauflage:	17.066 Exemplare
Freistücke:	16.371 Exemplare
davon Ausland:	12 Exemplare
Abonnierte Auflage:	610 Exemplare
Verkäufe:	44 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	16.981 Exemplare
Reste / Archiv:	85 Exemplare

Erhebungszeitraum II. Quartal 2011



2. Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch DIN A 4
Satzspiegel: 185 mm breit, 267 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Druck:	Offset
Bindeverfahren:	Rückenstichheftung
Druckunterlagen:	Digitale Daten

als pdf, eps, jpeg oder bmp, im CMYK-Farbmodus und mit mind. 300 dpi Auflösung

4. Termine:

Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungstermine:	s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss:	s. Termin- und Themenplan

5. Verlag:

Adamas Media & More GmbH
Karl Ruhnke-Lierenfeld
Am Gantenberg 117,
40489 Düsseldorf
Düsseldorf - HRB 66163

Internet:	www.metallbauzeitung.de
e-mail:	info@adamas-media.de
Tel.:	0211 / 437 13-50
Fax:	0211 / 437 13-51
Dw. Anzeigenabtl.:	0211 / 437 13-52

6. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Steuernummer: 105 / 5801 / 1688
Ust.-Ident-Nr.: DE 278 512 499

7. Bankverbindungen:

Volksbank PHD eG,
BLZ 472 60 121, Kto.-Nr.: 300 6733 700
BIC: DGPBDE3MXXX
IBAN: DE094472601213006733700

7.0 Textteil (Platzierung: Textanschließend)

Anzeigenformate und Grundpreise (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechen.)

Format	Spalten	B. x H. (mm)	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 S.	4-spaltig	185 x 267	3.440,00	3.740,00	4.340,00
3/4 S.	4-spaltig	185 x 199	2.770,00	3.070,00	3.670,00
1/2 S.	4-spaltig	185 x 131	1.790,00	2.090,00	2.690,00
	2-spaltig	90 x 267	1.790,00	2.090,00	2.690,00
1/3 S.	4-spaltig	185 x 85	1.329,00	1.579,00	2.079,00
	1-spaltig	58 x 267	1.329,00	1.579,00	2.079,00
1/4 S.	4-spaltig	185 x 63	995,00	1.119,00	1.536,00
	2-spaltig	90 x 131	995,00	1.119,00	1.536,00
	1-spaltig	43 x 267	995,00	1.119,00	1.536,00
1/8 S.	4-spaltig	185 x 29	445,00	545,00	700,00
	2-spaltig	90 x 63	445,00	545,00	700,00
	1-spaltig	43 x 131	445,00	545,00	700,00

7.1 Anzeigenteil (Platzierung auf ganzen Anzeigenseiten)

Anzeigenformate und Grundpreise (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechen.)

Format	Spalten	B. x H. (mm)	s/w	2-farbig	4-farbig
3/4 S.	4-spaltig	185 x 199	2.355,00	2.655,00	3.255,00
1/2 S.	4-spaltig	185 x 131	1.522,00	1.822,00	2.422,00
	2-spaltig	90 x 267	1.522,00	1.822,00	2.422,00
1/3 S.	4-spaltig	185 x 85	1.130,00	1.380,00	1.880,00
	1-spaltig	58 x 267	1.130,00	1.380,00	1.880,00
1/4 S.	4-spaltig	185 x 63	845,00	945,00	1.145,00
	2-spaltig	90 x 131	845,00	945,00	1.145,00
	1-spaltig	43 x 267	845,00	945,00	1.145,00
1/8 S.	4-spaltig	185 x 29	380,00	480,00	595,00
	2-spaltig	90 x 63	380,00	480,00	595,00
	1-spaltig	43 x 131	380,00	480,00	595,00
1/16 S.	2-spaltig	90 x 29	190,00	290,00	350,00
	1-spaltig	43 x 63	190,00	290,00	350,00

7.2. Kontaktbörse

(die ausgewiesenen Preise sind Festpreise und fließen in keine weitere Rabattstaffel ein. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechen.)

Format	Spalten	B. x H. mm	s/w	2-farbig	4-farbig	Voraussetzung
Standard 03	2-sp.	90 x 50	170,00	180,00	200,00	3 Ausgaben/Jahr/Mal
Standard 06	2-sp.	90 x 50	140,00	150,00	160,00	6 Ausgaben/Jahr/Mal
Standard 12	2-sp.	90 x 50	120,00	130,00	140,00	12 Ausgaben/Jahr/Mal
Standard 03	2-sp.		190,00	200,00	220,00	3 Ausgaben/Jahr/Mal
Premium 06	2-sp.	90 x 63	160,00	170,00	180,00	6 Ausgaben/Jahr/Mal
Premium 12	2-sp.	90 x 63	130,00	140,00	150,00	12 Ausgaben/Jahr/Mal

7.3. Stellenangebote

Format	Spalten	B. x H. mm	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 S.	4-spaltig	185 x 267	2.780,00	2.880,00	2.990,00
3/4 S.	4-spaltig	185 x 199	2.085,00	2.160,00	2.250,00
1/2 S.	4-spaltig	185 x 131	1.390,00	1.440,00	1.495,00
	2-spaltig	90 x 267	1.390,00	1.440,00	1.495,00
1/3 S.	4-spaltig	185 x 85	930,00	960,00	996,00
	1-spaltig	58 x 267	930,00	960,00	996,00
1/4 S.	4-spaltig	185 x 63	695,00	720,00	750,00
	2-spaltig	90 x 131	695,00	720,00	750,00
	1-spaltig	43 x 267	695,00	720,00	750,00

Wiederholung der Anzeige 50 % Rabatt

Preisliste Nr 10, gültig ab 01. Januar 2012

8.0. Bezugspreis:

Jahresabonnement:

Inland:

30,00 Euro zzgl. Mwst.

Ausland:

45,00 Euro zzgl. Mwst.

Einzelverkaufspreis:

5,00 Euro zzgl. Mwst.

8.1. Farben:

Sonderfarben (HKS, Pantone) je Farbe 980,00 €

8.2. Platzierung

3. Umschlagseite: 300,00 €

4. Umschlagseite: 400,00 €

Andere bindende Platzierungsvorschriften 20 % Zuschlag
vom jeweiligen Anzeigenrundpreis (s/w -Preis)

8.3 Formate

Anzeigen über Bund: 10 % vom Anzeigenrundpreis (s/w-Preis)

Angeschnittene Anzeigen: 10 % vom Anzeigenrundpreis (s/w-Preis)

8.4. Zuschläge

alle Zuschläge werden rabattiert

9 Rubrikanzeigen

An-/Verkauf (Gelegenheitsanzeigen) Millimeterpreis 1 spaltig 2,60 €

Chiffregebühr: 10,00 €

10 Sonderdrucke und Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

**Rubrikanzeigen, Postgebühren sowie technische
Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

„Lesen mit Weitblick“

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten =
1 Insertionsjahr. Beginn mit Erscheinen der ersten Ausgabe.

Malstaffel	Mengenstaffel
3 maliges Erscheinen 5 %	2 Seiten 5 %
6 maliges Erscheinen 10 %	4 Seiten 10 %
8 maliges Erscheinen 15 %	6 Seiten 12 %
10 maliges Erscheinen 20 %	8 Seiten 15 %
12 maliges Erscheinen 25 %	10 Seiten 20 %
	12 Seiten 25 %

12 Einhefter

Mittelhefter (4-seitig) 6.000,00 €

6-seitig 6.500,00 €

8-seitig 6.750,00 €

weitere Umfänge auf Anfrage.

Rabatt: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Benötigte Menge 17.700 Exemplare. Format: unbeschnitten

216 mm Breite x 303 mm Höhe

Vier- und mehrseitige Einhefter gefalzt anliefern.

13 Beilagen

bis 25 g Preis pro Tausend: 255,00 €

lose eingelegt, max. Größe 205 x 292 mm

Benötigte Menge 17.700 Exemplare

Teilbeilagen sortiert nach Plz. ab 3000 Exemplare möglich,

Mwst ist hinzuzurechnen.

14 Lieferanschrift für Beihefter und Beilagen

Bonifatius Druck GmbH

für mbz metallbauzeitung Ausgabe...

Karl-Schurz-Str. 26

33100 Paderborn

Juni 2010 bis Mai 2011

Gesamtumfang:	440,0 Seiten
Redaktioneller Teil	289,0 Seiten
Anzeigenteil:	151,0 Seiten
Beilagen:	13 Stück

Juni 2010 bis Mai 2011 = 289,0 Seiten

Profile/Aluminium/Stahl	32,75 Seiten
Wintergartenbau/Balkone/Anbaubalkone	9,00 Seiten
Bauchemische Produkte	4,00 Seiten
Logistik	2,25 Seiten
Brandschutz	9,25 Seiten
Glas/Verglasung	11,75 Seiten
Fenstertechnik/Beschläge	25,00 Seiten
Tore, Antriebe/Zäune	35,75 Seiten
Türtechnik	21,00 Seiten
Branchensoftware	24,00 Seiten
Schweisstechnik	13,50 Seiten
Treppen/Geländer	8,75 Seiten
Werkzeuge/Maschinen	21,00 Seiten
Nutzfahrzeuge	2,75 Seiten
Gebäudesystemtechnik	7,00 Seiten
Photovoltaik	5,50 Seiten
Branchennews /Personalmeld./Messen	43,00 Seiten
Sonstiges (Kolumnen, Impressum)	12,75 Seiten
Gesamt:	289,00 Seiten





Gut geplant ist halb gewonnen

Im Dezember, zusammen mit der Ausgabe 12 von **mbz** metallbauzeitung, erscheint wieder der beliebte Messeplaner zur BAU 2013 im praktischen Taschenformat.

Ganz gezielt zugeschnitten auf die Metallbaubranche bieten wir den Lesern eine komplette Übersicht, welche Aussteller wo zu finden sind. Viele relevante Zusatzinformationen und Platz für eigene Notizen sorgen dafür, dass eine professionelle Messeplanung ganz in Ruhe zu Hause gemacht werden kann.

Nutzen Sie den **mbz** Messeplaner BAU 2013 und laden Sie Ihre Gäste ganz gezielt auf Ihren Stand ein.

Nur wer gesehen wird, wird auch besucht.

Verleihen Sie Ihrem Eintrag Nachdruck durch eine Anzeige.

Wir beraten Sie gerne.



mbz
metallbauzeitung

„Lesen mit Weitblick“

Metallbearbeitung

Metallkonstruktionen

Glas/Verglasungen

Antriebe/Automation

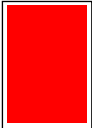

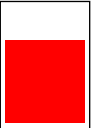

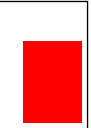
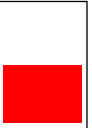
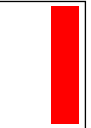
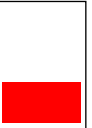
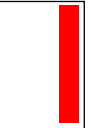


Sicherheits/Gebäudetechnik

Sanierung/Renovierung

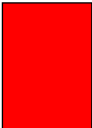

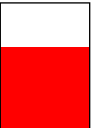

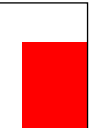



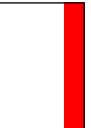


Perimeter Protection

Branchensoftware

Satzspiegel-Format

Format Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 185 x 267	2/3 hoch 118 x 267	2/3 quer 185 x 174	1/2 hoch 90 x 267	1/2 JP 132 x 185	1/2 quer 185 x 131	1/3 hoch 58 x 267	1/3 quer 185 x 85	1/4 hoch 43 x 267	1/4 quer 185 x 63	1/4 2sp. 90 x 131
											

Anschnittformat (inklusive Beschnitt)

Format Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 216 x 303	2/3 hoch 135 x 303	2/3 quer 216 x 190	1/2 hoch 108 x 303	1/2 JP 150 x 213	1/2 quer 216 x 150	1/3 hoch 75 x 303	1/3 quer 216 x 103	1/4 hoch 61 x 303	1/4 quer 216 x 80	1/4 2sp. 108 x 148
											

Durchschnittliche Verbreitung / Quartal

Grundlage: Auswertung 2.Quartal 2011

	Exemplare
Bundesland	
Baden-Württemberg	2.852
Bayern	3.022
Berlin	437
Brandenburg	296
Bremen	169
Hamburg	198
Hessen	1.416
Mecklenburg-Vorpommern	301
Niedersachsen	1.389
Nordrhein-Westfalen	3.488
Rheinland-Pfalz	887
Saarland	274
Sachsen	790
Sachsen-Anhalt	549
Schleswig-Holstein	459
Thüringen	442
TvA Inland	16.969
Ausland	12
Gesamt	16.981

Durchschnittliche Verbreitung / Quartal

Grundlage: Auswertung 2.Quartal 2011

ACNielsen Gebiet 1	2.215 Ex.
Schleswig Holstein	459 Ex.
Hamburg	198 Ex.
Niedersachsen	1.389 Ex.
Bremen	169 Ex.
ACNielsen Gebiet 2	3.488 Ex
Nordrhein-Westfalen	3.488 Ex.
ACNielsen Gebiet 3a	2.577 Ex
Hessen	1.416 Ex.
Rheinland-Pfalz	887 Ex.
Saarland	274 Ex.
ACNielsen Gebiet 3b	2.852 Ex
Baden-Württemberg	2.852 Ex.
ACNielsen Gebiet 4	3.022 Ex
Bayern	3.022 Ex.
ACNielsen Gebiet 5	437 Ex
Berlin	437 Ex.
ACNielsen Gebiet 6	1.446 Ex
Mecklenburg-Vorpommern	301 Ex.
Brandenburg	296 Ex.
Sachsen-Anhalt	549 Ex.
ACNielsen Gebiet 7	1.232 Ex
Thüringen	442 Ex.
Sachsen	790 Ex.
tvA Inland	16.969 Ex.

Alle Angaben basieren auf Auswertungen des Verlages.

Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

(Mehrfachnennungen 100 % sind 22.406 Institutionen.
(Grundlage Datenbank der mbz metallbauzeitung)

Metallbau / Leichtmetallbau	90,45 %
Aluminiumbau	38,80 %
Stahlbau	86,80 %
Türbau / Fensterbau	62,70 %
Wintergartenbau	36,60 %
Fassadenbau	24,90 %
Glasbau / Glaskonstruktionen	52,40 %
Schließ- und Sicherheitstechnik / Schlosserei	43,70 %
Torbau	52,20 %
Antriebstechnik	51,90 %
Gebäudetechnik	38,70 %
Schweißtechnik	48,70 %
Brandschutz	40,60 %
Oberflächentechnik	25,70 %
Maschinenbau	19,70 %



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeteranzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Das gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussetzbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenaufträge, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt des ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-Katalogsendungen und Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Abbestellungen von Anzeigen-, Beilefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
4. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbdruck zu liefern.
5. Digital angelieferte Druckunterlagen müssen unseren gesondert formulierten Anforderungen entsprechen. Nur dann gewährleistet der Verlag den einwandfreien Druck der Anzeige.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text angrenzen.
7. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplatzierungen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
8. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
9. Werbeagenturen und Werbungsmittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
10. Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren.
11. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
12. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Herausgeber, Verlag	Adamas Media Karl Ruhnke-Lierenfeld Am Gentenberg 117, 40489 Düsseldorf
Chefredaktion:	Karl Karl Ruhnke-Lierenfeld Telefon: 0211 / 437 13-50 Telefax: 0211 / 437 13-51 ruhnke@adamas-media.de
Anzeigenverkauf:	Elke Czerlinski Telefon: 0211 / 437 13-52
Adressenmanagement:	Edeltraud Göllner Raiffeisenstr. 4 37671 Hörter
Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	11. Jahrgang / 2012
Bezugspreis:	Jahresabonnement (Inland) 30,00 Euro (zzgl. MwSt.)
Einzelverkaufspreis:	5,00 Euro
Bankverbindung:	Volksbank PHD eG Kto. Nr.: 300 6733 700, BLZ: 472 60 121 BIC: DGPBDE3MXXX IBAN: DE094472601213006733700
Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Gerichtsstand / Erfüllungsort:	Düsseldorf
Grafik/Satz:	MediaScript GmbH, Herzogenrath FranX, Mediengestaltung info@franx-online.de
Druck:	Bonifatius GmbH

Kurzcharakteristik mbz:

mbz metallbauzeitung ist auf das Informationsbedürfnis moderner und aktiver Metallbauer zugeschnitten. Entsprechend berichtet die Redaktion über den Einsatz von Metall, Metallkonstruktionen - und Systeme im Objektgeschäft, dem Wohnungs- wie Nichtwohnungsbau. Sowohl im Innenbereich als auch im Außenbereich. Die Redaktion ist nicht nur auf einen Werkstoff beschränkt sondern befasst sich mit allen gängigen Werkstoffen und deren Kombinationsmöglichkeiten. Wir berichten in kurzen, prägnanten Beiträgen über relevante Entwicklungen und Trends. Beiträge, die einen bestimmten Umfang überschreiten, setzen wir auf unserer Homepage fort. Der redaktionelle Ansatz kann sowohl technische-, kaufmännische oder rechtliche Aspekte im Focus haben. Unser besonderes Augenmerk gilt der Verknüpfung von mechanischen Bauteilen zu automatisierten Systemen, deren Einbau, Steuerung und Wartung. Weitere Themenschwerpunkte sind Sanierung und Renovierung, Gebäudeautomation und Energieeffizienz in Gebäuden und Nachhaltiges Bauen.

mbz metallbauzeitung informiert die selbständigen Handwerker und die Entscheider der ersten Ebene in ausführenden Betrieben und Unternehmen. Neben dem Blick in die Märkte, erarbeitet die Redaktion für jede Ausgabe Anwenderberichte. Wir lassen die Metallbauer selbst zu Wort kommen. Leser erfahren so von Lesern ungeschönt und mit eigenen Worten, wie zum Beispiel spezielle Herausforderungen des Alltagsgeschäfts gelöst werden konnten.

mbz metallbauzeitung spürt die ständigen Veränderungen auf und geht den Verflechtungen der verschiedenen Systeme und Prozesse nach. Die Redaktion liefert den Verarbeitern, das Wissen und die nötigen Argumente, um sich erfolgreich im Markt zu bewegen und Architekten, Investoren und Privatkunden gegenüber ein kompetenter Ansprechpartner zu sein. Der Verarbeiter wird zum Berater und kann so komplexe Prozesse begleiten und steuern. Regelmäßig runden spezielle Rubriken mit Tipps und Anregungen das Heft ab.

mbz metallbauzeitung lesen, heißt Zukunft lesen. Nur wer sich mit der Zukunft auseinandersetzt, kann rechtzeitig Weichen stellen, Vorsprung schaffen und in Führung gehen.



Verlagsleitung und Chefredaktion
 Karl Ruhnke
 Tel.: 0211 / 43713-50
 Fax: 0211/ 437 13-51
 ruhnke@adamas-media.de



Anzeigenleitung
 Elke Czerlinski
 Tel.: 0211 / 405 694 89
 Fax: 0211 / 437 13-51
 czerlinski@adamas-media.de



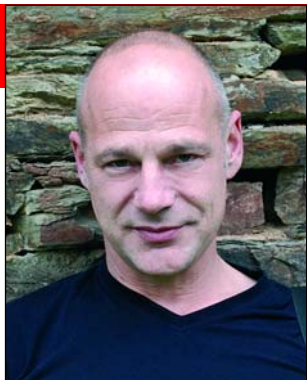
Adressverwaltung
 Christiane Breker
 Tel.: 05275 / 98 77-92
 Fax: 05275 / 98 77-92
 breker@adamas-media.de



Buchhaltung / Abo
 Edeltraud Göllner
 Tel.: 05275 / 98 77 90/91
 Fax: 05275 / 98 77 -92
 goellner@adamas-media.de



Layout und Grafik
 Karin Konrad
 MediaScript GmbH



Layout und Grafik
 Frank Müller
 FranX Mediengestaltung
 info@franx-online.de

